

Enjeux de l'alignement stratégique SI sur la stratégie d'entreprise



Objectifs de l'enquête

Répondants

Enjeux et importance des composants de l'alignement stratégique selon les opérationnels et les acteurs de l'entreprise.

10 questions pour :

- Permettre une classification des composants de l'alignement stratégique par ordre de pertinence.
- Réaliser un brainstorming d'appui pour développer le modèle de calcul d'efficacité de l'alignement stratégique.

SurveyMonkey™



92



Niveau d'implication des répondants dans la démarche d'AS :

- 44% représentant des acteurs actifs ou décideurs dans la démarche
- 14% se dit « Non concerné »

La démarche d'alignement stratégique se veut être intégrée à tous les niveaux de l'entreprise et pour l'ensemble des collaborateurs. Les résultats démontrent que la communication n'est pas passée et l'adhésion à la démarche n'est pas perçue comme nécessaire pour 15% du panel.

Stratégie d'entreprise

Votre entreprise poursuit au moins une orientation stratégique à long terme clairement déterminée :

Diffusion (ou manque de diffusion) de la stratégie auprès des opérationnels et des collaborateurs de l'entreprise.

75%

L'entreprise exprime et communique leur stratégie clairement.



12%

L'entreprise ne poursuit pas d'orientation stratégique claire.



Faible

6%

20%

37%

26%

Très bon

11%

Niveau de maturité de l'entreprise au niveau de l'intégration des systèmes d'information au sein des activités métier de l'entreprise

Définition de l'alignement stratégique



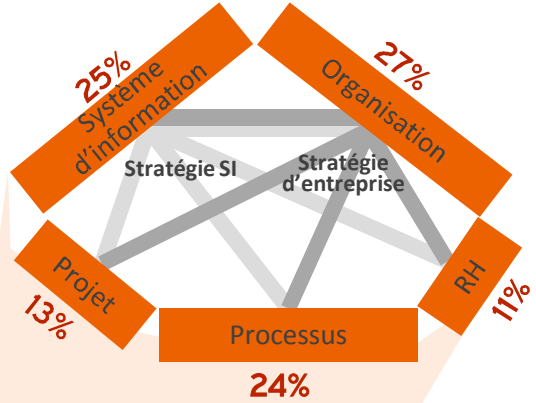
Domaines relatifs au maintien de l'AS.

En complément des 5 domaines ci-contre :

- Gouvernance
- Marketing
- Supply chain
- Finance / comptabilité

L'alignement des systèmes d'information sur la stratégie d'entreprise résulte d'une combinaison de 5 composantes majeures, qui constituent le modèle de framework pour l'étude de l'efficacité de l'alignement stratégique.

L'interprétation relative aux procédés d'alignement des SI implique que ces 5 composantes soient analysés selon les axes de « stratégie SI » et « stratégie d'entreprise ».



Le partenariat entre les SI et les métiers représente 12,4% des réponses à lui seul. Il est ainsi classé comme premier inducteur de réussite de la démarche d'alignement stratégique, tout juste suivi des processus métiers.

Termes prépondérants

Classement des termes prépondérants dans le cadre d'une démarche d'AS

Avec 3 résultats marquants :

- La différence entre les processus Métier et SI, par le positionnement de ce dernier.
- L'impact et l'importance des tableaux de bord, ici faiblement estimé



Plan de développement des SI

Compétences

Processus SI

Gestion des coûts 4,5%

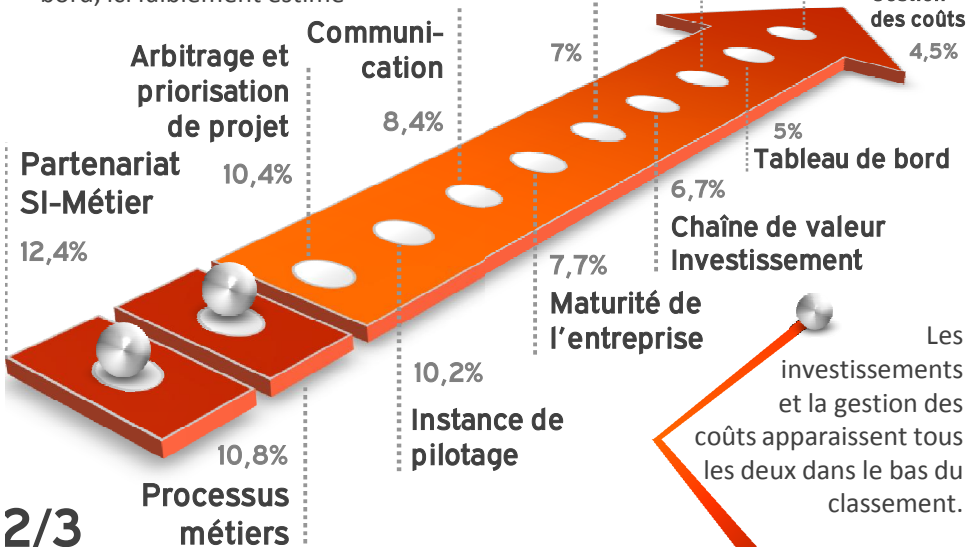
Tableau de bord

5%
Chaîne de valeur Investissement 6,7%

Maturité de l'entreprise

10,2%
Instance de pilotage

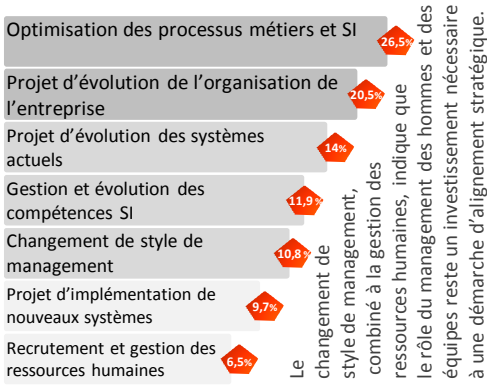
Les investissements et la gestion des coûts apparaissent tous les deux dans le bas du classement.



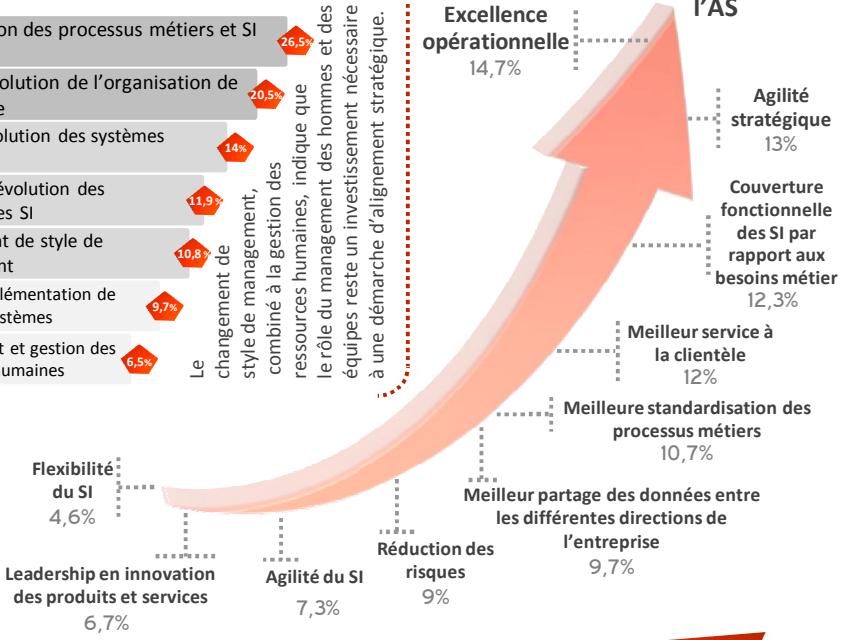
Investissements

Bénéfices

Principaux investissements nécessaires



Bénéfices observables tirés de l'AS



L'excellence opérationnelle (14,7%) est l'« aptitude qui est recherchée par une organisation de délivrer des produits et des services répondant aux attentes du marché bien entendu mais, en sus, de le réaliser dans le cadre d'une dynamique de progrès continu pour la réalisation des activités de l'ensemble des membres de l'organisation et ce à moindre coût et au moindre effort ... ». On retrouve ainsi la notion d'efficacité: meilleur résultat au moindre effort.

AS efficace

Qu'est-ce qu'une démarche d'Alignement stratégique efficace ?
Comment le mesurer ?

